

# LIFTBESZÉD – RÉGI-ÚJ ESZKÖZ A TUDOMÁNYOS BEMUTATKOZÁSHOZ, AZ ÉRDEKLŐDÉS FELKELTÉSÉHEZ

Weidinger Tamás

ELTE Meteorológiai Tanszék, 1117 Budapest, Pázmány Péter sétány 1/A  
e-mail: weidi@caesar.elte.hu

**Összefoglaló:** A mindennapi élethez, az eredményes szakmai és tudományos munkához a józan ész és a szorgalom mellett fontos, hogy be tudjuk mutatni eredményeinket, elképzeléseinket, és meg tudjuk ismertetni magunkat, ha kell néhány perc alatt, akár amíg a lift a legfelső emeletre ér. Ez a „liftbeszéd”, ami az üzleti és gazdasági szférából érkezett a tudomány világába.

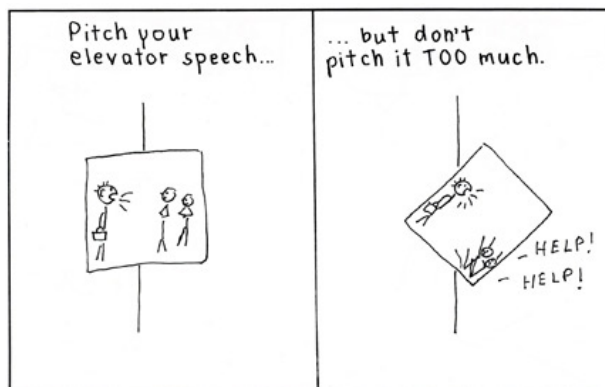
A közérthetőség alapvető az ismeretterjesztésben, de nélkülözhetetlen a jó pályázatok megírásában, a döntéshozókkal, politikusokkal történő kommunikációban. A liftbeszéd tanulható, adott a szerkezete, megvan a szakirodalma. Az utóbbi években egyre népszerűbbek külföldön az ilyen „előadói versenyek”. Ezek közül egy amerikai és egy skóciai példát mutatunk be. Ez utóbbinak magyar vonatkozása is van. Az Edinburgh-i Egyetem PhD hallgatóinak rendezett versenyen volt hallgatónk, Moring Andrea második díjat nyert 2014-ben. Hazánkban elsőként az ELTE Biológus TDK rendezett liftbeszéd fesztivált 2015 tavaszán. Erről is írunk.

A cikket kedvcsinálónak szánjuk, hiszen az időjárásjelentés készítése és elmondása mellett a tudományos eredmények bemutatása, vagy az ismeretterjesztés is része a szakmánknak. A kommunikáció – ami tanulható – egyre fontosabbá válik. Az első lépés persze a témaválasztás, majd a tudományos munka. Ezért sem marad el a cikk végén a rövid TDK témaajánló.

## Bevezetés

Jobb magyar szó híján a liftbeszéd (elevator speech, vagy elevator pitch, pitch – szurok, hajít, dob, lejtés) egy meggyőzés-technika, ami akkor válik fontossá, ha csak néhány perc áll rendelkezésére ahhoz, hogy bemutassuk eredményeinket, felkeltsük az érdeklődést, s elnyerjük a partnerek, vagy a közönség bizalmát. Legyen ez egy állásinterjú, a laikusnak szóló rövid magyarázat a készülő TDK dolgozatról, vagy egy liftbeszéd verseny az egyetemen.

A műfajt – amint az elnevezés is mutatja – leggyakrabban egy liftbeli váratlan találkozás példájával illusztrálják, amikor rövid idő alatt kell sikerre vinni valamit. Az eredmény azonban kétesélyes. Erre utal az árnyalt iróniával megfogalmazott elevator pitch kifejezés, vagy a Nebraskai Egyetem honlapjáról letöltött karikatúra (*1. ábra*), ami stílszerűen egy liftbeszéd verseny kiírásánál található.



*1. ábra:* A liftbeszéd kiváló eszköz, de csak óvatosan ...  
(Zúdítsd rá a mondandódat, de ne túl sokat, mert az „elcsúszhat” – szabad fordításban.)  
([snr.unl.edu/event/elevatorspeechcontest/](http://snr.unl.edu/event/elevatorspeechcontest/))

## A liftbeszéd tanulható

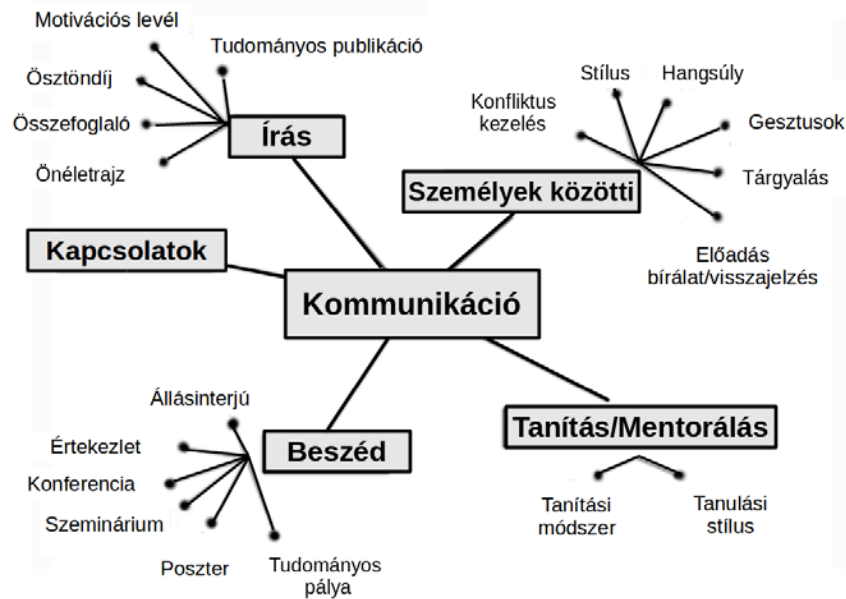
A rövid, célratoró, világos beszéd nemcsak az üzleti életben hasznos. Minket, adófizetőket is érdekel, mire költik a pénzünket, de ugyanígy érteni szeretnénk a tudomány új eredményeit is. Előfordulhat, hogy egy kollégával, neves szakemberrel, esetleg jövőbeni főnökünkkel találkozunk s éppen annyi időnk van a bemutatkozás után, hogy néhány mondatban felkeltsük a figyelmüket.

A jó liftbeszédnek tartalmaznia kell i) a problémafelvetést, ii) s annak fontosságát, iii) a megoldási lehetőségeket, és iv) a hasznosítási lehetőségeket. Mi értelme volt a munkának, miért kell rá odafigyelni, adott esetben áldozni? Mivel fogunk többet tudni a világról? A jól felépített szöveg mellett – tudni kell, hogy mit és hogyan mondjunk, de legalább ennyire fontos a hallgatósággal való kontaktus és a testbeszéd. Ilyen szempontból is érdemes megnézni az 1997-ben alakult Universitas 21 (U21) nemzetközi egyetemi szövetség ([www.universitas21.com/](http://www.universitas21.com/)) honlapját ([threeminutethesis.org/3mt-showcase](http://threeminutethesis.org/3mt-showcase)), ahol megtaláljuk a 2013-as és a 2014-es egyetemi versenyek videóit. (Az egyetemi szövetség tehetség-gondozásban végzett munkájáról szól Weidinger (2014) írása.)

Számos könyvet, egyetemi tananyagot találunk az Interneten (pl. Sjodin, 2011; Reimes-Hild, 2011). A liftbeszéd felépítésénél figyelembe kell venni, hogy kinek szól; lehet az i) a munkánk iránt érdeklődő laikus, ii) szakember, iii) döntéshozó, politikus. Az *első esetben* tudni kell, hogy a tudomány iránti érdeklődés adott, de a mélyebb szakmai ismeret hiányzik. Fontos a közérthetőség, a meggyőzés. *Kutatóknak szóló* beszéd esetén ne feledjük, hogy első-sorban saját tudományterületük szakszavait ismerik, s nem a mienkét. Adott a természet-tudományos műveltség, de nem a részletekbe menő tudás. Azt a „mozaikot” kell bemutatni, amivel az általános képet „színesítjük”. A szakmánknál maradvá: nem kell pl. részletesen bemutatni az éghajlatváltozás okait. Ezt tudják. De az, hogy mivel és hogyan jutottunk közelebb a folyamat megértéséhez, számszerűsítéséhez – már érdekes lehet. A *döntéshozókkal* történő beszélgetés során láttatni kell, hogy a tudományos eredmények alakítják, befolyásolják a döntéseket – ezért is fontosak. A szaknyelv, a felesleges információk azonban tompítják a figyelmet. Jól érthető hasonlatokkal, fogalmakkal kell bemutatni a munka fontosságát, elmesélni a tudományos „sztorit”. *Minden esetben* fontos a jól megjegyezhető világos üzenet, de a humorról, a személyes vonatkozásokról se feledkezzünk meg, s jól jöhet egy slusszpoén is a beszéd végére.

A tömör fogalmazásra, a világos jól strukturált gondolatokra, adott esetben a rögtönzésekre a tudományos kommunikáció számos területén szükség lehet. Ezeket szedi csokorba a 2. *ábra*. A liftbeszéd felépítésénél lényeges az időkeret. Ez lehet 30–60 másodperc, vagy a 2–3 perces bemutatkozás. Reimes-Hild (2011) szerint a jó liftbeszédnek 5 kérdésre kell megfelelnie:

- **Mit** (*What?*) szeretnénk bemutatni, miről kívánjuk meggyőzni a hallgatóságot, amihez persze megfelelő tudás, munka és eredmények is kellene.
- **Ki** (*Who?*) a célközönség? Egy kolléga a liftben, egy barát az utcán, egy előadóterem tele érdeklődő kollégákkal és versenydrukkal? Ugyanazt az üzenetet máshogy „hangszerelve” kell elmondani, s persze nem izgulva.
- **Mi az üzenet**, milyen meglepetést tartogat a közönségnek (*Wow factor*), s **hogyan jut el a közönséghez?**
- **Miért** (*Why You?*) fontos a kutatás, miért fontos az előadás vagy a beszélgetés kezdeményezése, mik a jövőbeni célok?
- **Mikor** (*When?*) és kik előtt kell beszélni?



2. ábra: Kommunikációs helyzetek, ahol elkel egy jó liftbeszéd elkészítésénél megszerzett tudás

Mindenképpen fontos, hogy az elkészített liftbeszédet többször „elpróbáljuk”, akár egyedül a tükör előtt, akár a család, vagy néhány barát előtt. Amikor már készen van a szöveg, ajánlatos leírni, átnézni (kihagyni pl. a felesleges szakszavakat).

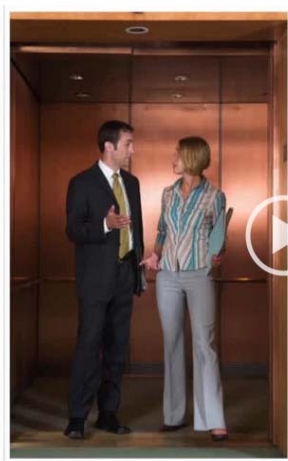
## Liftbeszéd versenyek

A versenyek, konferenciák, ahogy a vizsgák, de talán még a ZH-k is határidőket szabnak, egyben lehetőséget teremtenek, hogy bemutassuk felkészültségünket, eredményeinket. Egy-egy konferencia, verseny, de még az államvizsga is lehetőséget ad kapcsolatépítésre, szakmai beszélgetésekre, esetleg ennek köszönhetjük majd az első munkahelyünket.

A természettudományos oktatásban is helyet követel a kommunikáció. A pedagógiai eszközök között ott vannak a különböző pályázatok, versenyek. A hagyományos diák-konferenciák mellett megjelentek a különböző innovációs versenyek, s helyet követel a tudományos kommunikáció. Megszülettek az egyetemi liftbeszéd versenyek, vagy ahogy az U21 egyetemi szövetséghez kapcsolódó intézményekben hívják a „Háromperces tézis-bemutatók”.

Elsőként ismerkedjünk meg az USA egyik kiváló közép-nyugati egyetemén (University of Nebraska) megrendezésre kerülő liftbeszéd versennyel! (Az *ELTE Meteorológiai Tanszéke hosszú éveken át dolgozott a Nebraskai Egyetem Kultúrmérnöki Tanszékével, Bogárdi István professzor úrral, aki ma is tiszteletbeli tagja a tanszékünknek.*)

Az egyetemen külön kurzusokon sajátíthatják el a kommunikációt (Reimers-Hild, 2011). A versenyt a nagyobb hagyománnyal rendelkező éves hallgatói poszter bemutatóhoz kapcsolódva (ez hasonló a mi TDK konferenciánkhoz) rendezik meg egyetemi szinten, három kategóriában (BSc, MSc, PhD). Egy-egy liftbeszéd legfeljebb 3 perces lehet, s egy dia segítheti a szöveg megértését. A verseny fontosságát fejezik ki a díjak, ami konferencia részvételi lehetőséget és készpénzt is jelent (I. díj \$1000, II. díj \$300 és a 3. helyezés \$200). A versenyről szóló ismertető, videók megtalálhatók az egyetem honlapján. Az egyetem, illetve az intézetek vezetői jelenlétükkel is hangsúlyozzák a rendezvény fontosságát ([snr.unl.edu/event/elevatorspeechcontest/](http://snr.unl.edu/event/elevatorspeechcontest/)). A 2015-ös verseny felhívása és az egyik díjnyertes klimatológiai beszéd diaképe a 3. ábrán látható.



## 2<sup>nd</sup> Annual School of Natural Resources Elevator Speech Competition

School of Natural Resources  
 University of Nebraska  
 Lincoln

### 2015 Winners

#### Juliana Dai, Doctorate Third Place

##### Midwestern Climate Trends – A web-based tool for the agricultural community

(PhD Student: Juliana Dai, Advisor: Dr. Martha Shulski)

**Useful Data**  
**Usable Format**  
**Reliable Results**

Climate-based agricultural decisions are normally pre-season decisions and tend to be more strategic in nature:

- When to plant
- What field inputs to purchase
- Which seed varieties to choose
- Whether to purchase insurance

Time Frame: Apr – Jun  
 Climate Variable(s): Avg Temp

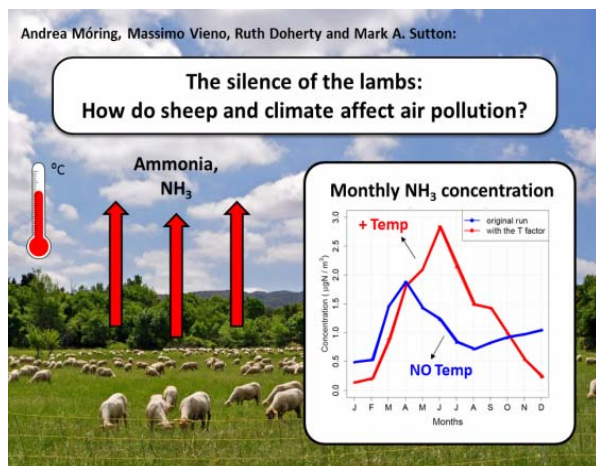
Trend in Apr – Jun average temperature (1980 - 2013)

Station Report

Download JPEG image    Download PDF summary

3. ábra: A Nebraskai Egyetem liftbeszéd versenyének a hirdménye és az egyik éghajlatváltozással kapcsolatos díjazott előadás kísérő diája

A következő példa a skótok földjéről való, az Edinburgh-i Egyetem háromperces tézis-bemutatója (3 MT verseny). Az ötlet a dél- ausztráliai Queensland-i Egyetemről ([www.uq.edu.au/](http://www.uq.edu.au/)) származik, amit átvettek az U21 egyetemi szövetség tagjai. A versenykiírás világos: három perc, 1 dia, élőbeszéd, s nincs semmi furfang (zene, tánc, szavalás, stb.) a bemutató során. A versenyt PhD hallgatóknak írják ki. A szervezés követi az egyetemi struktúrát: intézeti, kari és egyetemi versenyek. A 2014-es egyetemi verseny második helyezettje egykori hallgatónk, *Móring Andrea* lett (4. ábra), ami nagy eredmény, ezúton is gratulálunk.



4. ábra: Az U21 egyetemi szövetség háromperces tézis bemutató versenyének a felirata, volt hallgatónk, Móring Andrea előadása és kísérő ábrája az Edinburgh-i Egyetemen.

A II. díjas előadás címe:

A bárányok és az éghajlat hatása a levegőszennyezésre – a bárányok hallgatnak,  
[www.youtube.com/watch?v=uHQzAt8txD0](http://www.youtube.com/watch?v=uHQzAt8txD0)



### ***Néhány jótanács Skóciából***

Egy-egy rövid bemutatkozó előadásra, interjúra, vagy akár a „liftbeszéd versenyre” történő felkészülésnél mindenképp érdemes megnézni a hazai és külföldi videókat: hogy csinálják mások, hogy formálják a szavakat, gondolatokat, hogy gesztikulálnak, egyáltalán, milyen az összehatás.

- Érdemes a beszédet mindig valami olyasmivel kezdeni, amivel „horogra akad” a közönség (ez a „hook” (horog) az angolszász kommunikációs irodalomban). A legjobb, ha ez egy kérdés (pl. én így kezdtem: „Honnan lehet tudni, hogy egy macskatartó nem cseréli rendszeresen a macskaalmot?”), vagy egy olyan meghökkentő tény, amiben a közönség közvetlenül érintettnek érezheti magát (pl. „Életünk 1/3-át alvással töltjük.”).
- A kérdések használata egyébként az egész beszéd során nagyon fontos, mert fenntartja a közönség érdeklődését.
- Fontos az is, hogy a szöveg, ha lehet, legyen szóról szóra betanulva és begyakorolva. Stresszhelyzetben nem mindenki tud improvizálni, és a „beesülés” nem csak kellemetlen, de a „visszarázódás”, s amíg keressük a szavakat, értékes időnkbe kerülhet.
- Nekünk azt tanították, hogy egy versenyelőadás minden percére 1 nap intenzív gyakorlást kell szánni. A 3 perces versenyre készülve nagyon fontos, hogy mindez stopper mellett történjen. (Az időből való kicsúszás szintén nagyon kínos tud lenni.)
- Az előadás megtartása előtt fontos terepszemlét tartani, ha lehetőség van rá, az előadói pódiumon egy próbát tartani. Ilyenkor meg kell nézni, hogy mekkora a terem, és hogy lesz-e mikrofon. Így semmi nem érheti az előadót készületlenül.
- Közvetlenül az előadás előtt jó, ha bemelegítünk. Ezt lehet akár a szó szoros értelmében is venni: nyakkörzés, vállkörzés, karlendítés, egy-két guggolás. Ez mind a felesleges energiák levezetését szolgálja, hogy előadás közben ne legyen annyi kényszermozgás, ideges járkálás, túlzott gesztikuláció. A szó nem szoros értelmében a hangképző szerveinkre kell gondolni: mondókák, nyelvtörök mondogatása, de az arc átmasszírozása is segíthet, hogy az előadás alatt szebben artikuláljunk, ne „akadjon be” a nyelvünk.
- Végezetül nagyon fontos odafigyelni az előadói attitűdre. A közönséget megfogja, ha látják rajtunk, hogy élvezettel beszélünk, nem pedig unottan, esetleg kényszerből.

***Móring Andrea, Edinburgh***

Nagy-Britanniában minden évben rendeznek regionális versenyeket és országos döntőt, komoly díjakkal. A 3 MT egyre népszerűbb; Ausztrálián kívül már 18 ország egyetemén vetélkednek PhD és kutatószakos MSc hallgatók. Közép- és Délkelet-Európából lengyel (Lodz, Varsó) és román (Iasi – Jászvásár) egyetemek szerveznek versenyeket. Talán érdemes lenne az ELTE-nek is csatlakozni. Ehhez megvannak az alapok, s adott az érdeklődés (5. ábra).

Hagyományteremtő szándékkal a Biológus TDK 2015 márciusában rendezte meg az I. Élettudományi Liftbeszéd Fesztivált ([btdkteszt.elte.hu/?p=25](http://btdkteszt.elte.hu/?p=25); Szabó, 2015; Tétékás Nyúz, 2015 L/6). Hasonlóan a korábban említett nebraskai példához, itt is 3 kategóriában hirdettek eredményt. A szabályok nem különböztek más, hasonló külföldi versenyektől. Mind a szervezők, mind az előadók jól felkészültek. Érdemes lenne kiterjeszteni a kezdeményezést kari, és egyetemi szintre (*remélhetőleg ebből a meteorológus hallgatók és a PhD-sek sem fognak kimaradni*).



5. ábra: Liftbeszéd fesztivál az ELTE Biológus TDK szervezésében.  
A rendezvény egyértelmű siker volt (Szabó, 2015)

## TDK témaajánló

Ahhoz, hogy jó előadások szülessenek „nem árt”, ha a hallgatók érdeklődésüknek megfelelő témát választanak. A Szerző – kutatómunkájával összefüggésben – két tématerületre hívja fel a hallgatók figyelmét.

Az egyik terület a *modellezés*.

- A WRF modellre alapozva készítünk szélenergia termelési előrejelzéseket. E munkában hosszú évek óta részt vesz Gyöngyösi András Zénó doktorjelölt is.
- Foglalkozunk a sugárzási komponensek parametrizációjával, illetve numerikus modellszámításokra alapozott napenergia termelési prognózisokkal.
- A regionális szennyezőanyag terjedési modellek adaptációjában és futtatásában – Lázár Dóra PhD hallgatónak köszönhetően – szintén vannak olyan eredmények, amire építeni lehet a témaválasztásnál. (Lásd a cikkét a jelen kiadványban.)

A másik nagy témakör a *mikrometeorológia*. A felszíni energiamérleg komponensek mérése és modellezése. Ide tartozik

- a tavak párolgása. Korábban foglalkoztunk már a Fertő tóval és a Balatonnal, de terveink között szerepel egy 2016-os közös balatoni mérés a BME-s hidrológus kollégákkal.
- Több mint egy évtizede folynak a Bugaci mikrometeorológiai mérések társintézetekkel közösen. A jelenlegi feladat az ózon turbulens áramának meghatározása, az ülepedési modell fejlesztése, ami a most befejeződő EU FP7 ECLAIRE programhoz kapcsolódik (6. ábra).
- Végeztünk mikrometeorológiai méréseket városi környezetben is (Budapest, Szeged, Berekaszász). Itt is van még munka bőven. A beregzsászi mérésekben együtt dolgoztunk Molnár Józseffel, a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola tanárával és a főiskola volt hallgatójával, László Elemérrrel, aki második diplomáját nálunk szerzi.

- Német és katalán kollégákkal folytattunk határreteg-méréseket Szegeden, 2015 nyarán (6. ábra). Itt a cél a stabil éjszakai határreteg fejlődésének leírása, illetve a numerikus modellek tesztelését segítő adatbázis kialakítása. Beadtunk egy közös pályázatot is, ami ha elfogadják, 2018 végéig biztosítja a kutatási hátteret.



6. ábra: A bugac-pusztai mikrometeorológiai mérőhely (baloldalon). A turbulens árammérések 10 Hz-es felbontással folytatók. Jobboldali kép: kötött ballonos mérés a szegedi repülőtéren (Tordai Ágoston felvétele)

Van tehát választási lehetőség, s ha meglesz az érdeklődés, már „csak dolgozni kell”.

## Összefoglalás

A szakmai tudás megszerzése mellett egyre fontosabbá válik a kommunikáció. Világosan és közérthetően kell megfogalmazni elképzeléseinket, kutatási eredményeinket. A meteorológus munkájának része a nagyközönség tudományos igényű tájékoztatása. Gondoljunk csak az időjárásjelentésekre, éghajlatváltozással kapcsolatos nyilatkozatokra, vagy a veszélyes időjárási jelenségek, illetve a magas légszennyezettséggel járó időjárási helyzetek kommunikálására.

Az egyetemi képzésben számos helyen (alkalmazott klimatológia, szinoptikus meteorológia, média-meteorológia) nyílik lehetőség a kommunikációs készség fejlesztéséhez. Ehhez társul a TDK munka, a diákköri dolgozatok elkészítése és előadása, s új elemként – jobb szó híján – a liftbeszéd, a rövid, célzott ismeretátadás. Ennek gyakorlására szeretnénk megteremteni az évi Meteorológiai TDK Konferenciához kapcsolódó versenyt – a többi már a hallgatókon múlik.

## Köszönetnyilvánítás

A Szerző köszönetet mond az OTKA K83909, NN109679 és az EU FP7 ECLAIRE program támogatásáért, amelyek lehetőséget teremtettek korszerű diákköri témák kiírásához. Az ábrák elkészítésében Lázár Dóra PhD hallgató nyújtott segítséget.

## Hivatkozások

Reimers-Hild, C. I., 2011: The "High 5" Elevator Pitch Worksheet. University of Nebraska-Lincoln. Digital Commons Network™ (<https://network.bepress.com/>)

- Sjodin, T. L.*, 2011: Small Message, Big Impact. How to put the power of the elevator speech effect to work for you. Published by Sjodin Communications <http://www.sjodincommunications.com>
- Szabó, A.*, 2015: egy liftben utazva is el lehet adni a világító baktériumokat. <http://media20.blog.hu/2015/03/09/>
- Tétékás Nyúz*, 2015 L/6,: 2 perc, meggyőztelek? 1. Élettudományi Liftbeszéd Fesztivál, 13. oldal.
- Weidinger, T.*, 2014: A hallgatók részvétele a kutatómunkában itthon és külföldön. Légköri folyamatok előrejelzésének módszerei és alkalmazásai. A Meteorológus TDK 2014. évi nyári iskola előadásainak összefoglalói. *Egyetemi Meteorológiai Füzetek*, 25 (Szerkesztette: Pongrácz R., Mészáros R., Kis A., Leelőssy Á., Sábitz J.), Budapest.

***Internetes hivatkozások:***

- I. Élettudományi Liftbeszéd Fesztivál eseményei az ELTE Biológus TDK oldalán: [btdkteszt.elte.hu/?p=25](http://btdkteszt.elte.hu/?p=25)
- A Háromperces tézisverseny videói: [threeminutethesis.org/3mt-showcase](http://threeminutethesis.org/3mt-showcase)
- A Nebraskai Egyetem Liftbeszéd versenye: [snr.unl.edu/event/elevatorspeechcontest/](http://snr.unl.edu/event/elevatorspeechcontest/)
- Queensland-i Egyet nyitóoldala: [www.uq.edu.au](http://www.uq.edu.au)
- Universitas 21 nemzetközi egyetemi szövetség oldala: [www.universitas21.com/](http://www.universitas21.com/)
- Three Minutes Thesis előadói verseny videói: [threeminutethesis.org/3mt-showcase](http://threeminutethesis.org/3mt-showcase)